

نظام نوین ترویج

سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی
معاونت ترویج
شماره ۲۴ آذر ماه ۱۳۹۴



ضرورت اجرای طرح نظام نوین ترویج در کشور

**(ا) انسجام سازمانی و بهره‌گیری از
همه عوامل دولتی و غیردولتی در ارائه
فدومات به کشاورزان**

طرح حاضر با هدف دستیابی به اولویت‌ها و سیاست‌های بخش‌های اجرایی از طریق مشارکت تحقیقات، اجرا، ترویج و کشاورز تدوین شده و فعالیت‌هایی را تعریف نموده که ضمن مدنظر قرار دادن استفاده بهینه و مطلوب از منابع و نهاده‌های پایه، تولید به‌ازاء متر مکعب آب، تولید محصول سالم و... تضمین‌کننده پایداری تولید با تغییر رفتار حرفه‌ای کشاورز است.

رویکرد طرح حاضر در این خصوص ایجاد سایت‌های الگویی و کانون‌های یادگیری در واحدهای تولیدی کشاورزان است که می‌تواند به راحتی ضریب پوشش فعالیت‌های بخش کشاورزی را افزایش دهد.

**(د) ساماندهی و تجهیز مراکز جهاد
کشاورزی دهستان به عنوان نقطه ارتباطی
بخش (تحقیق، اجرا، ترویج) با تولیدکنندگان**
بر اساس ضرورت ایجاد ارتباط منسجم بین تولیدکنندگان و مراکز تحقیقاتی، آموزشی و ترویجی برای ارائه خدمات فنی و تخصصی به تولیدکنندگان و انعکاس مسائل و مشکلات آنها به مراجع تصمیم‌گیری و تحقیقاتی و از طرفی نامناسب و نامطلوب بودن فضای اداری و آموزشی اکثر مراکز باید نسبت به ساماندهی و تجهیز آن‌ها اقدام جدی صورت گیرد.

دکتر محمدرضا شاه پسند قائم مقام معاونت ترویج

الف) پاسخگویی به مسائل و مشکلات کشاورزان در عرصه‌های تولیدی

امروزه بخش عمده‌ای از بهره‌برداران که در نواحی روستایی زندگی می‌کنند در حوزه تولید و مدیریت واحدهای تولیدی خود با مسائل و مشکلات متنوعی مواجه هستند که وزارت جهاد کشاورزی به عنوان متولی اصلی توسعه کشاورزی باید پاسخگوی نیاز آنان باشد. در این خصوص وزارتخانه با جذب حدود ۸۰۰۰ نفر از فارغ التحصیلان بخش کشاورزی پتانسیل جدیدی برای پاسخگویی به نیازهای آنان ایجاد نموده است. این کارشناسان در مراکز جهاد کشاورزی دهستان مستقر هستند. در این طرح برای هر یک از کارشناسان، یک پهنه تولیدی بر اساس شرایط منطقه تعریف می‌شود به گونه‌ای که تمامی روستاها و کشاورزان تحت پوشش قرار گیرند. آنها به عنوان مسئول هر پهنه باید پاسخگوی کشاورزان مستقر در آن پهنه باشند.

ب) انتقال دانش فنی و یافته‌های تحقیقاتی به کشاورزان**مستقر در هر پهنه**

مدیریت دانش کشاورزی فرایند کشف، کسب، توسعه و ایجاد تسهیم، نگهداری، ارزیابی و به‌کارگیری دانش مناسب در زمان مناسب توسط فرد مناسب در بخش کشاورزی است که از طریق ایجاد پیوند بین منابع انسانی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و ایجاد ساختاری مناسب برای دستیابی به اهداف بخش کشاورزی انجام می‌شود. نظام مدیریت دانش، رهیافت نوینی است که از تفکر نظام ملی اطلاع‌رسانی منتج شده و آخرین دستاورد بشری در حوزه معماری جامعه دانش‌مدار است. هم‌اکنون مدیریت دانش با توجه به احساس نیاز بخش کشاورزی و حجم انبوه دانش تولید شده در مؤسسات و مراکز تحقیقاتی مربوطه، یک ضرورت جدی در وزارتخانه محسوب می‌شود. عملیاتی کردن نظام مدیریت دانش و اطلاعات در بخش کشاورزی و منابع طبیعی به منظور دسترسی ذی‌نفعان به دانش فنی و یافته‌های تحقیقاتی بر اساس موضوع بند «ج» ماده ۲۲ قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی، یکی دیگر از مباحث اصلی نظام نوین ترویج است.



جلسه هماهنگی و برنامه‌ریزی نظام نوین ترویج در هشتم آذرماه برگزار شد

پهنه‌ها و صدور احکام آنها، تعداد پهنه تحویل گرفته شده، تعداد پهنه تعیین استعداد شده و سایر موارد مرتبط (ارائه گزارش فقط از طریق سامانه توسط مسئول کارگروه) با پیگیری کارگروه پهنه‌بندی ۳- ارائه اطلاعات در خصوص مرکز جهاد کشاورزی شامل: وضع موجود هر یک از مراکز خدمات از نظر امکانات و تجهیزات و نیروی انسانی، گریذبندی و امتیازدهی مراکز و برنامه استانی‌های پایلوت در خصوص تجهیز (وضع موجود، شرح نیاز و برنامه تامین نیاز طی دوره پایلوت) (ارائه گزارش فقط از طریق سامانه توسط مسئول کارگروه) با پیگیری کارگروه ساماندهی و تجهیز مراکز ۴- تعیین مدیر و ادمین سامانه جامع پهنه‌بندی و مدیریت داده‌های کشاورزی و استقرار فیزیکی آن در معاونت ترویج

جلسه هماهنگی و برنامه‌ریزی نظام نوین ترویج به منظور شرح اقدامات صورت گرفته و ارائه گزارش پیشرفت فعالیت کارگروه‌های نظام نوین ترویج در هشتم آذرماه ۹۴ برگزار شد. این جلسه که با حضور آقای دکتر زند معاون وزیر و رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی و مسئولان کارگروه‌های تخصصی ستاد نظام نوین ترویج در سالن اندیشه سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی برگزار شد، مصوبات زیر را در پی داشت:

- ۱- تکمیل اطلاعات سامانه جامع پهنه‌بندی و مدیریت داده‌های کشاورزی در خصوص اطلاعات پهنه‌ها و مراکز جهاد کشاورزی دهستان تا پایان آذرماه با پیگیری استان‌های پایلوت
- ۲- جمع‌آوری اطلاعات در خصوص پهنه‌ها شامل کارشناسان مسئول

استقبال محققان مراکز تحقیقات و آموزش کشاورزی از آموزش مروجان و حضور در عرصه های تولیدی

اسفند ماه سال جاری اجرای اجرایی شود. اهداف این برنامه عبارتند از:

- ۱- ارتقای دانش علمی و کاربردی مروجان
- ۲- تغییر فضای مراکز آموزشی و تحقیقاتی به تعامل کشاورزان و مروجان و کارشناسان اجرایی با محققان

۳- حضور فعال محققان در عرصه های تولیدی

۴- اجرای طرحهای کاربردی منطبق بر مشکلات عرصه

۵- آشنایی کامل مروجان با محققان برای رفع مشکلات عرصه های تولیدی

در مرحله دوم سفر به استانهای پایلوت (گلستان، کرمانشاه، اردبیل و آذربایجان شرقی) و در راستای اهداف فوق الذکر در هر استان، جلسه مشترک با حضور معاونت های اجرایی سازمان جهاد کشاورزی، مدیر هماهنگی ترویج و رئیس مرکز آموزش و تحقیقات تشکیل شد و روش های اجرایی طرح مورد بررسی قرار گرفت. در استانهای آذربایجان شرقی، کرمانشاه و اردبیل، مؤسسه تحقیقات دیم کشور و در استان گلستان، مرکز تحقیقات شیلات نیز در جلسات حضور داشتند.

دکتر کاظم خاوازی معاون ترویج

یکی از هدفها در نظام نوین ترویج به روز رسانی و ارتقای علمی و عملی مروجان است. برای دستیابی به این مهم از محققان مراکز تحقیقات استفاده می شود. مرکز آموزش و تحقیقات با هماهنگی مدیر ترویج استان و مشارکت جدی رؤسای بخشهای تحقیقاتی، برنامه زمانبندی را

برای آموزش مروجان تنظیم می کنند. در روند این آموزش ها ابتدا محققان به تدریس مطالب کاملاً کاربردی می پردازند و در ادامه با شروع فصل کشت، آموزش های عملی در عرصه و مزارع کشاورزان و یا واحدهای تولیدی انجام می شود.

در این راستا مقرر شد مراکز آموزش و تحقیقات، جلسات منظم ماهانه با مراکز جهاد کشاورزی تشکیل دهند و مسائل و مشکلات عرصه تولید را بررسی کنند و متناسب با شرایط

استان اعم از تعداد مراکز، مروجان، محققان و پهنه های تولیدی، محقق معین را برای مراکز به شکل گروهی یا انفرادی انتخاب نمایند تا مسائل علمی مراکز مذکور را پشتیبانی کنند.

همچنین مقرر شد برنامه بخش اول آموزش از ۱۵ آذر لغایت ۱۵



گزارش نشست رؤسای مؤسسات تحقیقاتی مادری، رؤسای مراکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی و مدیران ترویج استان های پایلوت

شده و با هماهنگی ثبت احوال، اطلاعات کشاورزان در آن ثبت شده است.

از جمله موارد ثبت در این سامانه موارد زیر می باشند:

- * اولویت بندی محصول در منطقه و سمت و سوسو دادن آن برای برنامه ریزی
- * مشخصات پهنه ها و واحدهای تولیدی کشاورزی مستقر در آنها
- * مشخصات افرادی که با سامانه کار می کنند

در پایان دکتر عمادی مشاور وزیر در امور توسعه فناوری در خصوص همیاری و همدلی بخشهای مختلف در جهت دستیابی هرچه بهتر و سریعتر اهداف طرح، رهنمودهایی به شرح زیر ارائه داد:

* ارتباط مستقیم و تنگاتنگ با بهره برداران و کشاورزان از ضروریات دستیابی به اهداف طرح است

* احیاء استمرار حیات تحقیقات منوط به ترویج یافته های تحقیقاتی و ارائه داده ها به بهره برداران است

* وزارت کشاورزی باید پاسخگوی کشاورزان باشد به عبارتی وزارت کشاورز باشد نه کشاورزی

* تغییر و بازسازی باید با کمترین ضایعات و بیشترین بهره وری باشد

* این تغییرات باید به صورت بخشنامه، آیین نامه و دستورالعمل به کل کشور ارسال شود

* اهرمهایی برای تشویق کارشناسان طراحی شود

* سیستم وجود داشته باشد و کار سیستمی پیش برود و قابل پذیرش و قابل دسترس و استطاعت کشاورزان باشد

بازمهندسی ساختار و تشکیلات ترویج کشاورزی تحت عنوان نظام نوین ترویج کشاورزی به تشریح کامل این نظام و فرایند اجرایی عملیاتی نمودن آن پرداخت که خلاصه مطالب به این شرح است:

شاخص های انتخاب استان های پایلوت، جایگاه ترویج در بخش کشاورزی، رویکردهای نظام نوین ترویج جهاد کشاورزی و ضرورت توجه جدی به آن، اقدامات انجام شده برای عملیاتی شدن نظام نوین ترویج، تمرکز بر همکاری بخش تحقیقات و اجرا و ترویج، پهنه بندی عرصه های تولیدی و سامانه جامع پهنه بندی و مدیریت اطلاعات کشاورزی، مدیریت دانش و نحوه انتقال آن به بهره برداران، تولید محتوا و بارگذاری در شبکه و...

در ادامه مهندس احمدی مدیر مرکز فناوری اطلاعات وزارت متبوع به لزوم ایجاد پایگاه اطلاعاتی بر اساس ماده ۲۲ قانون افزایش بهره وری به شرح موارد زیر پرداخت:

- بر اساس ماده ۴ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقاء نظام مالی کشور، دولت مکلف

است ظرف مدت یک سال سامانه اطلاعات کشاورزان و سامانه شناسنامه بهره برداران را ایجاد نماید.

- بر همین اساس در وزارتخانه جهاد کشاورزی سامانه ای طراحی

با حضور دکتر عمادی، دکتر خاوازی و رؤسای مؤسسات تحقیقاتی مادری، رؤسای مراکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی و مدیران ترویج استان های پایلوت و مسئولان کارگروه های نظام نوین ترویج، رئیس انجمن خبرگان کشاورزی، رئیس انجمن آبخیزداری ایران و برخی از صاحب نظران در خصوص هم اندیشی و همکاری میسر در زمینه اجرایی نمودن نظام نوین ترویج، جلسهای در ۲۴ آذرماه سال جاری در سالن اندیشه سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی برگزار شد. دکتر خاوازی، معاون ترویج در این جلسه به اجمال توضیحاتی درباره ابلاغیه مورخ



۹۴/۶/۱۱ وزیر جهاد کشاورزی در خصوص نظام نوین ترویج کشاورزی و جلسات برگزار شده ستاد ویژه نظام نوین ترویج ارائه نمود. در ادامه دکتر شاه پسند با اشاره به مطالعات انجام شده در دانشگاه شیراز در خصوص

گزارش سفر به استان اردبیل در روزهای ۷ و ۶ آبان ماه ۹۴



اراضی به کار ترویجی بازدیدهای انجام شده: شرکت گلچین کشت، آرتا زرین سبلان آبی بیگلر و مرکز جهاد کشاورزی دهستان ویلکیج شهرستان نمین

است که همه مجریان و کاربران به آن متصل می‌شوند.
- در مدیریت دانش، بخش تحقیقات به شکل پرنرنگی حضور خواهد داشت.
- سامانه همراه کشاورز از طریق موبایل نیز در حال طراحی و اجرا می‌باشد.

پیشنهادهای مطرح شده:

- طرح دهکده پایدار که در استان در حال اجراست با توجه به نظام نوین ترویج به پهنه‌بندی تغییر نام می‌دهد و در این راستا اصلاحات لازم انجام خواهد شد.

- افزایش ندادن استان‌های پایلوت، ملی شدن ردیف بودجه ترویج، ضرورت آموزش برای کارشناسان مسئول پهنه‌ها، استفاده از کشاورزان نوآور و خلاق در مدیریت دانش و مشارکت دادن انجمن‌ها و شرکت‌های بزرگ در اجرای این طرح

مشکلات مطرح شده: اعتبارات ناکافی به ویژه برای تجهیز مراکز جهاد کشاورزی و درگیر شدن کارشناسان در امر تغییر کاربری

اعضای سفر: دکتر خاوازی معاون ترویج، دکتر شاه پسند قائم مقام معاونت ترویج و مسئولان کار گروه های تخصصی نظام نوین ترویج

آقای دکتر شاه پسند در جلسه کمیته اجرایی ستاد سازمان جهاد کشاورزی استان، ویژه نظام نوین ترویج؛ ضمن تشریح کامل ساختار این نظام، فرم های جمع آوری اطلاعات مورد نیاز مراکز و پهنه های تولیدی جهت قرارگیری بر روی سامانه نظام نوین ترویج را بطور کارگامی آموزش دادند. همچنین در این راستا به سؤالات حاضران پاسخ گفتند.

مهمترین نکات مباحث آقای دکتر خاوازی و دکتر شاه پسند

- اعتقاد جدی وزیر محترم جهاد کشاورزی به تقویت مراکز جهاد کشاورزی دهستان‌ها می‌باشد و طرح نظام نوین ترویج نیز از این منظر آغاز شده است.
- لازم است مراکز جهاد کشاورزی از نظر محتوای قابل دسترسی برای بهره بردار، شرایط مناسبی را پیدا کنند.

- آموزش کارشناسان مراکز در حال برنامه‌ریزی است.
- سامانه نظام نوین در حال طراحی

در حاشیه این سفر جلسه‌ای با رئیس مرکز صدا و سیمای استان برگزار شد. دکتر خاوازی در این جلسه خواستار توسعه فعالیت‌های رسانه ملی در موضوع‌های مختلف بخش کشاورزی شد.

کاربران به آن متصل می‌شوند.
- در مدیریت دانش، بخش تحقیقات به شکل پرنرنگی حضور خواهد داشت.
- سامانه همراه کشاورز از طریق موبایل نیز در حال طراحی و اجراست.

نکات مطرح شده توسط دکتر آقایی

* بخش تحقیقات باید در عرصه قرار گیرد که در نظام نوین ترویج از ضروریات است.

* در انجام کار به شکل پایلوت به دنبال کشف نقاط قوت و ضعف کار هستیم پس همکاری همه جانبه مدیران و کارشناسان در این طرح ضروریست.

مشکلات مطرح شده:

اعتبارات ناکافی به ویژه برای تجهیز مراکز جهاد کشاورزی، نیاز آموزشی همکاران و درگیر شدن کارشناسان در امر تغییر کاربری اراضی که به کار ترویجی لطمه وارد می‌کند.

پیشنهادهای مطرح شده :

لازم است مزایای پیش‌بینی شده برای همکاران مراکز جهاد کشاورزی برای اجرا در قانون دیده شود، احکام کارشناسان مسئول پهنه‌ها برای استفاده از مزایای آن در حکم کارگزینی افراد وارد شود، برای ایجاد انگیزه در همکاران در بازگشت به مراکز باید تمهیدات لازم اندیشیده شود.

اقدام ویژه استان در اجرای طرح

نظام نوین ترویج: طراحی پهنه‌بندی بر مبنای سه شاخص تعداد بهره بردار، ضریب تولید و ارزش تولید و همچنین با سطح بندی و دادن امتیاز به مراکز طبق فرمول مشخص، تعداد کارشناسان هر مرکز تعیین خواهد شد. این روش قرار است پس از کار کارشناسی ستاد ویژه نظام نوین ترویج برای سه استان دیگر پایلوت مورد استفاده قرار گیرد.

بازدیدهای انجام شده: مرکز جهاد کشاورزی سراب نیلوفر و شهدای کوزران از توابع شهرستان کرمانشاه و مرکز جهاد کشاورزی زالوآب از توابع شهرستان روانسر



گزارش سفر به استان کرمانشاه - ۱۲ و ۱۳ آبان ماه

اعضای سفر: دکتر خاوازی معاون ترویج، دکتر شاه پسند قائم مقام معاونت ترویج، دکتر آقایی مدیر کل دفتر نظارت و ارزشیابی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج و مسئولان کار گروه های تخصصی نظام نوین ترویج

آقای دکتر شاه پسند در دو جلسه جداگانه با مسئولین سازمان جهاد کشاورزی و مدیران شهرستان ها و مراکز جهاد کشاورزی استان، ساختار نظام نوین ترویج را بطور کامل تشریح نمودند و چگونگی تکمیل فرم های مربوط به اطلاعات مورد نیاز مراکز و پهنه ها جهت قرارگیری بر روی سامانه نظام مذکور را بطور کارگامی آموزش و به سؤالات حاضران در این خصوص پاسخ دادند.

نکات مهم مباحث دکتر خاوازی و دکتر شاه پسند

- وجود عزم همگانی در ستاد وزارتخانه متبوع از وزیر محترم جهاد کشاورزی تا مدیران ستاد سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج برای استقرار طرح نظام نوین ترویج بویژه در موضوع‌های مرتبط با حوزه آب و خاک، زراعت و باغ.

- دو انتظار از استان داریم؛ یکی ترسیم نقشه مهندسی کار از شروع تا انتهای نه ماه و دوم سنجش اثربخشی برنامه استقرار نظام نوین در استان همراه با تعیین شاخص های آن.

- برای تامین بودجه این طرح از طریق ستاد وزارت و سازمان مدیریت و برنامه ریزی تلاش بسیاری شده است.

- لازم است مراکز جهاد کشاورزی از نظر تولید محتوای قابل دسترسی برای بهره بردار، شرایط مناسبی پیدا کنند و در تحقق این مهم، مراکز تحقیقاتی باید حضور مؤثر تری داشته باشند.

- حضور مؤثر مراکز تحقیقاتی جهت تولید محتوای قابل دسترس برای بهره بردار

- آموزش کارشناسان مراکز در حال برنامه‌ریزی است که البته بودجه بالایی را می‌طلبد.

- سامانه نظام نوین در حال طراحی است که همه مجریان و

پهنه بندی

از جمله اهداف مهم پهنه بندی تسهیل ارتباط و تعامل فنی کارشناس مسئول پهنه با بهره برداران، تسریع انتقال یافته ها و دانش فنی به بهره برداران و آگاهی بموقع از مسائل و پیشامدهای جاری در حوزه مأموریت کارشناس است.

پیش نیاز این امر وجود داده و اطلاعات متقن و مفید از پهنه هاست. چنین فرایندی ضمن فراهم کردن شرایط مناسب برای تعامل بین بهره بردار و کارشناس مسئول پهنه، به عنوان یک داشبورد مدیریتی، برای مدیران امکان نظارت و ارزیابی نحوه عملکرد در پهنه ها را فراهم می کند. این رویکرد در سطح کلان امکان نظارت بر بخش را هم فراهم می نماید.

از این رو موضوع تدوین سامانه نظام جامع داده ها و اطلاعات پهنه در الویت اجرایی شدن نظام نوین ترویج کشاورزی قرار گرفت. در اولین گام برای تحقق این امر، دسترسی به داده های ضروری در زیر بخش های مختلف کشاورزی مطرح شد. از این رو کار گروه با همکاری کارشناسان دفتر ترویج، جلسات متعددی با معاونت های اجرایی و سازمان های تخصصی برگزار کرد و طی آن کلیه داده های مورد نیاز زیر بخش های مختلف در قالب فرم های جداگانه طراحی شد. این فرم ها پس از نهایی شدن از طریق سامانه نظام جامع داده ها و اطلاعات در اختیار

فروغ السادات بنی هاشم

استان ها قرار می گیرد.



علی رضا سید اسحاقی

اطلاع رسانی، مستند سازی و تولید رسانه

کار گروه اطلاع رسانی، مستند سازی و تولید رسانه در سه حوزه زیر فعالیت می کند:

الف) اطلاع رسانی:
در کوتاه مدت نشر اطلاعات مربوط به فرایند نه ماهه از استقرار نظام نوین ترویج در ۴ استان پایلوت و ۶ استان داوطلب از طریق مجموعه رسانه های ذیل انجام می شود:

خبرنامه نظام نوین ترویج ماهانه
سامانه پیامکی معاونت ترویج روزانه
سایت معاونت ترویج روزانه
کلیپ و میان برنامه مودی
برنامه های تلویزیونی ملی ماهانه
برنامه های رادیویی و تلویزیونی استانی مودی
برنامه های شبکه کشاورزی هفتگی (پس از راه اندازی مجدد)
ب) تولید رسانه :

در میان مدت ایجاد بستر لازم برای انجام عملیات تولید رسانه های الکترونیکی و نوشتاری در طیف وسیع بر اساس مصوبه کار گروه مدیریت دانش در دستور کار می باشد.

ج) مستند سازی
در بلند مدت موضوع مستند سازی در دو بخش مد نظر می باشد:

۱- فرایند استقرار نظام نوین از ابتدا تا انتهای کار (اثر بخشی)

۲- تولیدات رسانه ها بر اساس مصوبات کار گروه مدیریت دانش

شبکه عاملین ترویج

* بررسی میدانی و اسنادی وضعیت مراکز جهاد کشاورزی در استان های پایلوت از ابعاد پشتیبانی و تجهیز در چارچوب شناخت وضع موجود و برآورد نیازمندی ها
* بازنگری، اصلاح و نهایی کردن پیش نویس دستورالعمل ساماندهی و پشتیبانی مراکز جهاد کشاورزی و ارائه به وزیر محترم

* تشکیل دو جلسه کار گروه ساماندهی مراکز جهاد کشاورزی و بحث و بررسی پیرامون اطلاعات پایه مورد نیاز در هر مرکز و چگونگی یکسان سازی تابلوهای مراکز

* تهیه و تنظیم فرم اطلاعات مورد نیاز مراکز از ابعاد تجهیزات، فضا ها، نیروی انسانی و ارائه به دفتر فناوری اطلاعات وزارت متبوع جهت بارگذاری در سامانه نظام نوین ترویج
علی درجانی

فهرست نام نظام نوین ترویج

سر دبیر: علی رضا سید اسحاقی
مدیر داخلی: شیوا پارسا نیک
تنظیم مطالب: گیتی زمانی زاده
نشانی: تهران - خیابان آزادی - چهار راه نواب - ساختمان دکتر حسینی - طبقه ۱۲
تلفن: ۶۶۹۴۰۷۴۷
نمابر: ۶۶۴۳۰۴۴۹
setad.dabir.khaneh.nnt@gmail.com

مدیریت دانش

ترویج به مؤسسات ذیربط اعلام و نسبت به همکاری محققان ستادی با مراکز تحقیقاتی استان ها اقدام شود. در این فاصله با توجه به دریافت نیازهای علمی مراکز جهاد کشاورزی، نشریه های ترویجی موجود در ستاد برای استانهای پایلوت ارسال می شود. در سایر موارد دستورالعمل های موضوعی و محصولی به مؤسسات ستادی سفارش داده شده است که بعد از طی مراحل بررسی و تایید فنی در نوبت انتشار قرار می گیرد و به مراکز جهاد کشاورزی دهستان استانهای پایلوت ارسال می شود.

علاوه بر بحث در حوزه آموزش، مقرر شد مراکز تحقیقاتی نشریه های ترویجی و دستورالعمل های فنی آماده انتشار را بعد از تایید مرکز تحقیقات ذیربط به معاونت ترویج ارسال نمایند تا پس از تایید علمی در نوبت انتشار قرار گیرد. روند راه اندازی کتابخانه همراه مروج نیز مراحل نهایی را طی می کند. با راه اندازی این کتابخانه الکترونیک و بارگذاری کلیه نشریه های ترویجی، امکان دسترسی سریع تمامی بهره برداران، مروجان، محققان و کارشناسان در سطح کشور فراهم می شود.

علی مراد سرافرازی

در راستای اجرای برنامه های نظام نوین ترویج در بخش مدیریت دانش، موضوع تقویت ارتباط علمی بین محققان و مروجان در دستور کار قرار گرفت. بدین منظور با تشکیل جلسات صمیمانه در مراکز تحقیقات و آموزش کشاورزی چهار استان پایلوت و با حضور رؤسای بخش های مختلف تحقیقاتی، ضمن تشریح برنامه های کار گروه مدیریت دانش در تقویت این ارتباط، راهکارهای تشویقی محققان برای تولید محتوای علمی و استفاده از فناوری های نوین در کاهش فاصله بین محققان و مروجان به مکانیسم های اجرایی شدن برنامه های آموزشی پرداخته شد.

در این خصوص برنامه های آموزش تئوری و عملی با همکاری محققان مراکز تحقیقاتی طی سه ماه از تاریخ ۱۵ آذر لغایت ۱۵ اسفند ماه در این مراکز برای کارشناسان مسئول پهنه ها در دو زمینه عمومی و تخصصی برگزار می شود. دوره های آموزش عملی نیز بلافاصله بعد از اتمام دوره های تئوری آغاز و تا پایان فصل رشد با حضور محققان در عرصه برگزار می شود. همچنین مقرر شد در ارتباط با دوره های آموزشی در صورت نیاز به حضور محققان مؤسسات ستادی، مراتب از طرف معاونت